台灣金印獎
TAIWAN GOLDEN PRINT AWARDS

第12屆

台灣金印獎

The 12th Taiwan Golden Print Awards

金印
GOLDEN
PRINT
AWARDS

競賽獎項	1.圖書類: a.精裝類 b.平裝類 2.雜誌類 3.海報型錄類 4.包裝類: a.彩盒類 b.紙箱類 5.數位印刷應用類 6.其他類
徵件時間	即日起至 107.07.14
活動洽詢	02-2999-0016# 108.122.124.179.105 詳閱競賽網址 http://www.ptri.org.tw

主辦單位

經濟部工業局

執行單位

財團法人 印刷創新科技研究發展中心
Printing Technology Research Institute

協辦單位

台灣區印刷暨機器材料工業同業公會 /中華民國印刷商業同業公會全國聯合會/
台北市印刷商業同業公會 /高雄市印刷商業同業公會 /中國印刷學會/
社團法人中華印刷科技學會 /中華平面設計協會

經濟部工業局廣告

台北印刷

第十八屆第四期
2018 May

台北市印刷商業同業公會會訊
Taipei Commercial Printing Association Newsletter

化想法為成品
給創意真生命

設計 數位 文化

大光華印務部 Great C Press Co.

電話：(02)2302-3939

傳真：(02)2302-2036

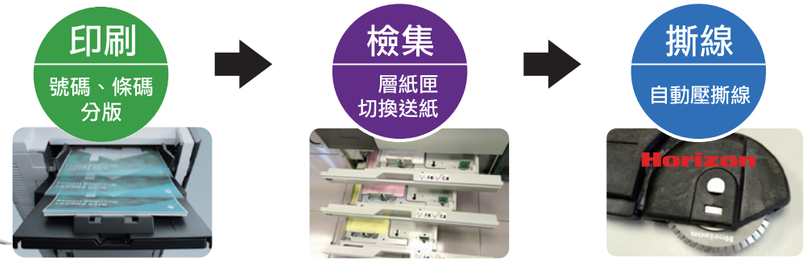
E：house@cando.com.tw

理想彩印 ComColor
Speed Up Your Color Communications
數位無版印刷機

讓印刷充滿無限的可能性

1本三聯單僅須3分鐘完成

GD數位五色全彩無版印刷機



聯單 非碳紙印刷
自動化流程展

RISO
FW系列 數位無版印刷機

操作簡單
速 度 快
成 本 低

RISO
SF 數位網路快印機

業界最快
190 張/分

好 利 用
Horizon
BOD Book On Demand 的專家
印後加工 賺錢利器

全自動高速騎馬釘機StitchLiner5500

數位模切機

自動無線膠裝機

高速檢釘摺修邊機

壓線摺合機

數位摺紙機

數位油壓裁紙機

※ 商品圖樣及規格以實物為準，若有變動恕不另行通知。

系列商品：彩色、單色印刷機/摺紙機/檢集機/裁紙機/膠裝機/修邊機/釘摺機/裁紙機/數紙機/整紙機/訂書機/碎紙機…等 。

元茂國際企業股份有限公司
YUANGMO INTERNATIONAL CORP.

總公司
台北市松江路80號3樓
Tel：02-25312323（代表號）
http：//www.yuangmo.com.tw

目錄

印刷專論

談領導力培訓 2

法規報導

所得稅制優化方案 7

會務報導

第十八屆第六次理監事聯席會議 8

第十八屆第七次理監事聯席會議 8

第十八屆第二次會員大會 9

活動報導

頒發大安高工清寒優良獎助學金 10

2018 台北國際書展 10

新春團拜 16

2018 上海國際印刷包裝紙業展覽會 17

新知新訊

元茂將在 2018 TIGAX 展出 RISO 及 Horizon 的完美組合 22

廣告

金印獎（封底）

大光華（封面裡）

元茂（封底裡）

感謝

中華紙漿股份有限公司

贊助封面 200g 銅版西卡紙

內頁 120g 雪面銅版紙

台北市印刷商業同業公會 Taipei Commercial Printing Association

台北印刷

臺北市印刷商業同業公會

地　址：台北市昆明街 220 號 7 樓

電　話：02-2388-1088（代表）

傳　真：02-2388-1089

網　址：http://www.tcpa88.org.tw/

E-mail：tcpa88@ms35.hinet.net

tcpa88@gmail.com

總幹事：金雨麟

2018 年 5 月出版

出　版　者：臺北市印刷商業同業公會

理　事　長：陸兆友

監事會召集人：吳雪豐

主　　編：曹常德

編輯委員會：林平和、游明耀、邱仕樟、林文彬、賴國耀、潘添裕、林俊安、莊道霖、陳清煌、陳貞伶、吳水蓮、彭清和、鄭金竹、江慧蓮、姚文瑩、葉雲仁、沈家杰、王鈞霖、陳勝吉、陳柄嶂、楊健民、張建正、武樂生、林萬得、葉穎睿、房文德、蔡明輝、賴正忠、涂國評、陳俊宇、吳德權、王鵬復、葉禮瑞。

中華郵政臺北雜字第 1594 號

執照登記為雜誌交寄

談領導力培訓

The Training and Development of Leadership

■**李允傑 /** 國立空中大學公行系教授、前行政院青輔會主任委員

企業與政府部門在面臨全球資訊化、政經環境重大變革、國際競爭壓力及知識經濟時代來臨，遭遇更為複雜、迅速及嚴峻的挑戰。另一方面，行政內部分權與分殊化的結果，必須有異於傳統的組織建構而更能彰顯現代民主化之機制－在迅速回應各個利益團體之要求；同時解構公民、社會與國家組織間之矛盾及衝突，更彰顯機關組織「領導力」之重要。本文分析領導力培訓的重要性，並強調領導者能贏得尊重，才是好的領導者。其次，本文也探討領導力培訓的觀念轉變，並以青輔會舉辦的大專女學生領導力培訓營計畫，做為案例探討。結論則強調，我們應發展因材授權與培育，以有效的激勵方法讓部屬發揮出無窮潛力，需要適當有效的培訓。

關鍵字：領導力、領導承諾、教練領導、訓練與發展、授權賦能

In order for an organization to be successful in managing policies, administrators must lead and motivate people. Individuals must relate and communicate effectively; sound decisions must be reached by individuals and groups; and decisions must be implemented in a way that appropriately involves people and obtains their active commitment to a course of action.

This article argues that sustained leadership within the executive and legislative branches of government must support a culture of change in order for innovations to successfully become institutionalized within a government. This necessitates a leadership commitment to recognizing the performance-related works of agency heads and department directors, in addition to simply requiring performance measurement as part of budget and management reporting. If agency personnel do not believe the performance information they prepare is carried successfully forward across branches to the appropriating body, they will have much less incentive to inculcate the information within and across staff in the executive branch.

Key Words：Leadership, Leadership commitment, Coaching leadership, Training and Development, Empowerment

* 本文作者曾任行政院青輔會主任委員 (2011-2012)，2007 年在哈佛大學甘迺迪政府學院擔任傅爾布萊特訪問學者 (Fulbright Scholar)，師承領導學大師奈伊教授 (Joseph Nye)

壹、前言：領導力培訓的重要

多年來，我在培訓領域講學與對話的過程中，得到的最重要的核心觀念是：領導力就是領導力！不論你身在何處或在從事怎樣的工作，時代在改變，科技也在不斷地進步，文化也因為地域不同而有差異，但是真正的領導原則卻是恒定不變的。不論你探究古希臘的公民、《聖經》舊約中古老的希伯來文化、過去兩百年中的軍隊、現代歐洲的統治者們、當地教會的牧師們，還是今天全球貿易的商界人士，你都會發現這一點。領導力法則能經得起時間的考驗，它們是放諸四海皆準的法則。

很多人誤以為「領導」跟「管理」是同一件事，其實兩者之間確有不小的差異。「領導」乃是與人有關，比如溝通、理解等；「管理」則主要與事物有關，比如體制、業績、方式等。兩者都很重要，可是在競爭激烈、變化快速時，只靠管理上的規則、獎懲激勵辦法就顯得不足而受限了：這時，組織還需要領導力。所以，我們有一句名言，「將帥無能，累死三軍」，即是此意！

政府部門在面臨全球資訊化、政經環境重大變革、國際競爭壓力及知識經濟時代來臨，遭遇更為複雜、迅速及嚴峻的挑戰。另一方面，行政內部分權與分殊化的結果，必須有異於傳統的組織建構而更能彰顯現代民主化之機制－在迅速回應各個利益團體之要求；同時解構公民、社會與國家組織間之矛盾及衝突，更彰顯機關組織「領導力」之重要。爰此，如何培育更具高瞻遠見、管理能力及執行力之領導人才，乃強化我國政府部門競爭力之必要條件。

二十一世紀標誌資訊爆炸與公民參與的時代來臨，公民權利意識高漲，對政府之期許日深。隨著現代社會進程快速及專業分殊化之發展，民眾積極透過各種途徑，直接或間接影響國家公共政策及服務過程，致使政府需不斷處理新興事務。而政府各項公共政策與服務之擘劃、形成及推動，莫不依賴各級公務人力，「人」可謂組織最重要的資源，同時亦為國家無形資產之一。

貳、做一個贏得尊重的領導者

一位優秀的管理者，未必是好的領導者；而一位優異的領導者，也未必是好的管理者。其間的差異係管理者擅於創造穩定和秩序；而領導者則鼓舞、擁抱和處理改變。好的領導者營造一個清晰的願景與使命，凝聚追隨者朝向特定共同目標努力。領導風格實為維繫組織士氣及成功之關鍵，並能建立組織價值及道德等綜效，進而提昇政府施政績效與競爭力。

李弘暉 (2017) 認為一個好的領導者是「贏得尊敬」，而不是「受歡迎」。好人不等於好主管，受歡迎的主管不一定是好主管。在「領導方格理論」中，有一類的管理者是屬於「鄉村俱樂部」型的管理者，這類型的管理者高度關注部屬，但輕忽生產，非常受員工喜愛與歡迎。這類型的管理者雖受員工歡迎，但也會製造組織的另一類問題，也不會是高階主管喜愛的主管。

好的領導者應該帶領組織與員工走該走、但可能是崎嶇不平的道路，對組織與員工未來 5-10 年發展負責；而不是鄉愿式的討好每一個人，走簡單容易但對組織發展無益的路，迴避問題與衝突，讓大家喜歡你。

如何成為一個贏得尊敬的領導者呢？至少應做到下列幾項原則：

1. 以身作則。領導者最基本的領導原則是以

身作則，用實際行動來帶領團隊往前進。領導者不是拼命要部屬往前衝，而自己留在原地休息的人。部屬希望的是一個與他們同甘共苦，一起努力的領導者。

2. 有高度、廣度、深度。領導者要對組織或部門未來的發展方向有明確的方向或願景，並且搭配可執行的策略，來說服部屬一起為組織或部門的未來打拼努力。當然這一切除了部屬們的信任，另一個就是領導者的專業，因為領導的基礎是專業。
3. 公平、公正、公開的處理人事物。或許組織內沒有真正的公平，因為沒有一個人可以做到真正的理性。但領導者如何拿掉情緒，降低個人的主觀性，以開放的態度，透明的資訊來處理組織內的人事物，卻是讓部屬支持你、信服你的不二法門。
4. 不鄉愿，該得罪人時就得罪人。一直得罪人不是好事，但一直不敢得罪人更是壞事。領導者總是要做困難的抉擇或是決策，不能老是想著找到可妥協，大家可接受的方案。妥協意味著讓步，讓好員工讓步就是對士氣的一種打擊。
5. 有氣度，不在意抹黑，不在意批評。領導者的高度，看事情的制高點不同，因為你看到了部屬們沒有看到的東西；這些東西沒站在制高點是看不到的。固然要做願景溝通，但當部屬們無法接受或理解時，一定會有很多的批評、抗拒、政治角力、甚至抹黑。此時的領導者一定要有氣度、挫折容忍度，堅持對的事，承受這些批評。

參、領導力培訓的觀念轉變

國家競爭的動力來自於人力素質的不斷提昇，因此領導者如何培育具有新觀念、新視野的政府人才，是社會發展的關鍵因素，更是衡量國家競爭力的指標。政府在面對日益嚴苛的內外壓力，必須加強重視組織人力資源、創新能力等無形資產的管理，以求大幅提昇公共服務的附加價值。現今政府部門應比民間企業更重視部屬培育，乃因公務員之工作保障及久任係普遍之特色，因此處於快速變遷之環境下，政府部門需將部屬培育視為組織實現和維持競爭力的策略工具之一。培育本身不是目的，它是一種過程，透過這個過程，成員能發展技能、獲得資訊、培養態度，藉以提升組織效益。

領導者之領導風格是否能有效提升團隊競爭力及士氣，在諸多管理職能中，部屬培育係相當重要之關鍵因素。一般政府部門之領導力，大都偏向於「指導式領導」（directing）或「命令式領導」（instructing），均為上對下之關係，故領導者之思考模式，較易淪由己身立場為出發點之考量。部屬培育之過程除需致力於領導者及部屬間之互信互賴以外，亦需兼顧培育部屬之正確知識、認知及授權（delegation）技巧，更需學習人際與情緒智商之軟性技巧，採取新式行為教導部屬，擔任促進者之角色，而教練領導（coaching leadership）即具此特色，透過組織內之工作教導（job coaching）據以落實。

工作教導（job coaching）係從關心為出發點，並以人為中心之管理方式，屬於管理程序中指導功能之一環。意指教導者透過溝通、參與、提示、輔導及分享之方式，與部屬建立合作關係，引領提昇部屬實質工作能力之過程，兼具知性與感性內涵，循序漸進協助部屬學習工作所需知能，並有效達成組織目標，其特性如下：

（一）互動學習：教導者利用自身之工作

經驗，為部屬解決疑惑並引導決策之思考方式，是為學習之內涵。而廣義的工作教導不僅侷限於工作層面，尚須以全面關懷與部屬建立良好之關係。

（二）動態情境：教導者以工作實際決策之基礎，面對各項問題，並以實質之因果關係及環境因素，善用感性情境取代行政威權，學習效果更佳。

（三）臨場感受：教導者於實務決策過程中，依據成人自主性學習之特性給予引導，其感受直接且深刻，有別於課堂中之模擬學習技法。

（四）累積能耐：教導者分次就部屬之工作職務範疇所遇之困難引導解決，將可累進其教導成果，對於部屬專業知識與能耐之累進助益最大。

肆、案例分享：大專女學生領導力培訓營計畫

筆者在 2011-2012 曾任行政院青年輔導委員會主任委員，當時開辦了「大專女學生領導力培訓營計畫」，普受各界好評，經常報名的名額被秒殺。我在今 (2017) 年 4 月 8 日在台大校友會館參加一場研討會，有一位有線電視新聞的女記者，主動叫我一聲「主委」，我愣了一下，後來才知道她曾經參加過女學生領導力培訓營，覺得受用無窮，至今仍然懷念那段時光。我當時深受感動，在公部門服務推動政策與計畫，能夠讓民眾（顧客）受惠而有感，是最有成就感的事。因此，本文以「大專女學生領導力培訓營計畫」作為分享的案例。

根據多項調查顯示，雖然目前已有許多女性傑出菁英在各行各業展露頭角，擔任起領導角色，但相較男性來說，比例仍嫌偏低，因此在這充滿競爭的全球化趨勢中，如何打破玻璃天花板的現象，鼓勵更多的女性參與並發揮才能，同時呼應國際社會對於性別主流化的推動與倡導，在政策及制度上仍必須給予更多的關注及落實，方能確實提升女性的權能。

女性領導者需要豐富知識與專業知能，同儕的支持與認同，宏觀的國際視野與面對困難挑戰時堅強的勇氣。本營隊目的，即在融入性別思維之概念，希望經由宏觀視野與多元角色的啟發，開發女學生之領導潛能，提升女性對於公共事務參與的熱情及國際觀，並對自身肯定，進而達成個人的健全發展，促進對社會的貢獻。

計畫目的

一、提升大專校院女學生之領導知能。

二、培植未來有潛力的女性領導者，並提升社會參與能力。

三、培育性別平權的種子，提升性別平等意識，營造友善校園。

實施對象及人數

一、實施對象：30 歲以下之大專校院在學之女學生（含研究所），以有參與社團經驗、社區服務者為優先。

二、人數：北、中、南區每場次學員 65 ～ 70 人，北東區學員 50-60 人，4 場次至少 250 人。

課程設計

一、授課認證時數：28 小時（不含互動介紹、始 / 結業式、分組討論、成果分享）

二、課程內容：主要為領導力建構，並融入性別平權觀點，強調多元化角色典範傳承，課程要素說明如下：

（一）領導知能建構：包含組織領導、魅力形象與公關行銷、領導行動、危機與壓力管理、問題分析與決策、關懷與服務、領導經驗分

享、業師體驗等課程。

（二）性別平等教育：包含性別主流化、典範學習、女性職涯規劃、多元尊重與差異的包容、或防治職場性別歧視法令及案例介紹等課程。

（三）國際及公共事務參與：包含全球公民思維與在地社群行動、國際參與社會企業參與經驗分享及政府資源運用等課程。

（四）其他：包含理財規劃及簡報技巧等課程。

課程進行方式：

一、互動式介紹：學員報到後上課前先分組進行互動介紹，讓彼此立即認識建立關係，以達破冰之效。

二、課程講授：依課程內容要素安排該領域專業講師進行課程講授。

三、多元教學方式：課程講授外，得安排國內外案例介紹與分享或開放自由討論（open space）等多元教學方式。

四、業師體驗學習：以分組方式進行，包含觀察學習及學習前準備與學習後分享交流。課程重點在觀察及了解業師如何扮演個人領導角色、決策風格與人格特質的關聯、職涯奮鬥態度與行事思維，以及工作及休閒均衡發展等。

五、分組討論：每日課程結束後安排分組討論時間，以利學員互相分享交流當日課後心得，並合作討論成果發表事宜。

六、成果分享：培訓營最後一日安排成果分享時間，由各組進行成果分享，分享形式不拘。

七、營隊設輔導員，每組 1 名，提供課務協助及行政庶務處理。

師資安排：

一、講師以業界具實務經驗之主管為主，師資專長背景須具備課程需求之專業關聯度，講師不限女性。

二、國際案例介紹，以邀請外籍講師或具有國際視野之講師（例如：政府官員、外交相關科系教師、跨國事業高階主管等）為主，講師不限女性。

三、國內案例分享，以近五年曾獲得政府機關公開評選、競賽活動、表揚之傑出女性青年優先。

四、業師體驗學習，廣邀各行各業優秀女性主管人員（學校以外之業師為主）擔任業師，主要以企業界為主，並涵蓋 NPO 與政府部門，政府部門以事務官為對象。

上述課程安排與進行方式，已經把互動學習、體驗學習、動態情境、臨場感受、累積（領導）能耐等元素融入四天的課程活動力，多元創新的培訓方式，值得我們參考。

伍、結論

領導力就是影響力！透過向上跟隨與向下領導激勵，任何主管都可以成功影響部屬行為，建立彼此激勵的組織環境。如何正確領導統御與激勵部屬的觀念、承諾與價值觀，並使部屬自發性追求卓越表現，同時也讓主管清楚部屬人格特質需要，因材授權與培育，以有效的激勵方法讓部屬發揮出無窮潛力，需要適當有效的培訓。培訓課程設計與安排，應該以多元、創新、互動、體驗的精神融入過程。

唯有透過創新多元的培訓方法，落實「帶人又帶心」的管理能力，進一步善用部屬優勢強化其成就感，就能提高各種不同人格特質對於團隊的貢獻，創造組織向心力及更高績效！

所得稅制優化方案

財政部擬具所得稅法部分條文修正草案，於 1 月 18 日立法院第 9 屆第 4 會期第 1 次臨時會第 2 次會議三讀通過，自今 (107) 年 1 月 1 日施行，使全民共享稅制優化效益。

財政部表示，本次所得稅制優化措施，兼顧租稅公平、經濟效率、稅政簡化及財政收入四大面向，且符合國際稅制趨勢，有助營造「投資臺灣優先」及「有利留才攬才」之租稅環境。該等措施之內容及效益如下 (4 大亮點)：

一、減輕薪資所得者、中低所得者及育兒家庭之租稅負擔

(一) 綜合所得稅 (以下簡稱綜所稅) 標準扣除額由新臺幣 (下同)9 萬元提高為 12 萬元 (有配偶者加倍扣除)、薪資所得及身心障礙特別扣除額由 12.8 萬元提高為 20 萬元，增幅達 33%~56%，受益戶數達 542 萬戶。

(二) 綜所稅幼兒學前特別扣除額由每名子女 2.5 萬元大幅提高為每人 12 萬元，減輕國人養育幼兒負擔，因應我國目前少子女化現象，鼓勵生育。

透過前開調整，社會新鮮人年薪 40.8 萬元 (月薪 30,000 元以下)、雙薪家庭年薪 81.6 萬元、雙薪 4 口之家 (扶養 2 名 5 歲以下子女) 年薪 123.2 萬元，可免納所得稅，減輕薪資所得者及中低所得者稅負。

二、有利留才攬才，提高國際競爭力

調降綜所稅最高稅率為 40%，刪除綜合所得淨額超過 1,000 萬元部分適用 45% 稅率級距。調整後我國綜所稅最高稅率低於 OECD 國家之平均最高稅率 (42.47%)，有助企業留才攬才及投資，提高國際競爭力。

三、提高投資意願，創造就業機會

(一) 訂定個人居住者（內資股東）之股利所得課稅新制

個人股利所得計稅方式按下列 2 種擇一擇優適用：

1. 股利併入綜合所得總額課稅，並按股利之 8.5% 計算可抵減稅額，抵減應納稅額，每一申報戶可抵減金額以 8 萬元為限，全年股利所得約 94 萬元以下者可抵稅 (或退稅)。
2. 股利按 28% 稅率分開計算稅額，與其他類別所得計算之應納稅額合併報繳。

(二) 合理調整營利事業所得稅 (以下簡稱營所稅) 稅率結構

1. 營所稅稅率由 17% 調高為 20%，惟課稅所得額未超過 50 萬元之營利事業，採分年調整，107 年度稅率為 18%、108 年度稅率為 19%，109 年度以後始按 20% 稅率課稅，落實照顧獲利較低企業之政策。
2. 營利事業未分配盈餘加徵營所稅稅率由 10% 調降為 5%，適度減輕須藉保留盈餘累積自有穩定資金之企業所得稅負，協助籌資不易及中小型新創企業累積未來轉型升級之投資動能。
3. 外資股利所得扣繳率由 20% 適度調高為 21%。

(三) 獨資合夥組織所得免徵營所稅，直接歸課出資人綜所稅。

上開股利所得課稅新制搭配營所稅稅率與外資扣繳率之調整，使企業主要投資人營利事業階段與個人股東階段之股利稅負最高由現行 49.68% 調降為 42.4%，獲得減輕，且內外資稅負差距由現行 16.08% 大幅降低為 5.6%，促進內、外資股東股利所得稅負衡平，有助提高投資意願，創造就業機會。

四、簡化稅制稅政，符合國際趨勢

廢除兩稅合一部分設算扣抵制，刪除營利事業設置股東可扣抵稅額帳戶、相關記載、計算與罰則，大幅降低納稅義務人依從成本，並減少徵納爭議，有助簡化稅制稅政，符合國際趨勢。

財政部進一步表示，本次所得稅制優化措施自 107 年度施行，民眾於 108 年 5 月申報所得稅時適用。

（摘自財政部賦稅署全球資訊網）

第十八屆第六次理監事聯席會議

本會第十八屆第六次理監事聯席會議於民國 107 年 1 月 12 日（星期五）下午 6 時假海釣船台菜海鮮餐廳召開，會中審核通過了「106 年 11、12 月份收支對照表及資產負債表」、「顧得服務股份有限公司等三家申請入會」、「審查本會 106 年度歲入歲出決算表」、「審查本會 107 年度工作計畫暨歲入歲出收支預算表」、「三中電工股份有限公司等 26 家因歇業、遷移、拒繳或不明原因提請停權」、「大安高工清寒優異獎助學金申請」、「2017 上海印包展展後結案報告」、「2018 台北書展籌備案」、「第十八屆第二次會員大會討論」等案。

第十八屆第六次理監事聯席會議場景

第十八屆第七次理監事聯席會議

本會第十八屆第七次理監事聯席會議於民國 107 年 3 月 9 日（星期五）下午 6 時假海釣船台菜海鮮餐廳召開，會中審核通過了「107 年 1、2 月份收支對照表及資產負債表」、「凱茂國際企業有限公司等七家申請入會」、「第十八屆第二次會員大會確認及會員名冊審核」等案。

第十八屆第七次理監事聯席會議場景

第十八屆第二次會員大會

本會第十八屆第二次會員大會於民國 107 年 4 月 28 日（星期六）下午 5 時假新上享餐廳順利召開，嘉賓雲集，台北市議員郭昭巖、吳志剛、陳政忠、陳炳甫，台北市商業會秘書長陳四郎，中華印刷科技學會常務理事賴松喜、秘書長林家俊，中華民國印刷商業同業公會全國聯合會理事長廖萬來，基隆市印刷商業同業公會理事長邱垂裕，台中印刷商業同業公會理事長曾永森，台南市印刷商業同業公會理事長何品憲，高雄市印刷商業同業公會副理事長翁乃庚，財團法人印刷工業技術研究中心主任張景行等多位貴賓蒞臨指導，使本會蓬蓽生輝。

副理事長林平和及游明耀代表本會頒發 106 年度會員子女獎學金暨獎狀也是本會對會員子女一種肯定與鼓勵。

本次大會討論並決議通過了下列議案。

1.106 年度歲入歲出決算、收支報告表、資產負債表及財產報告表。

2.107 年度工作計畫暨歲入歲出預算表。

第十八屆第二次會員大會場景

與會貴賓合影

會員同歡

106 年度會員子女教育獎學金頒獎者與獲獎學生合影

會員同歡

頒發大安高工清寒優良獎助學金

林平和副理事長、游明耀副理事長及林文彬常務理事代表本會於 107 年 1 月 23 日上午十時三十分至大安高工圖文傳播科頒發清寒優良獎助學金，以資鼓勵。

因值上課時間，4 位同學均無法親自領獎，由圖文傳播科黃主任及教務處林組長代表接受。

2018 台北國際書展

2018 台北國際書展展會時間 2/6-2/11 為期六天，由文化部主辦、台北書展基金會承辦、台北市政府與中華民國對外貿易發展協會協辦。每年都吸引超過五十萬人次入館參觀，為此台灣印刷精品館特地在綜合書區 C734 規劃出台灣金印獎各類印刷展品得獎作品展示區、活動體驗區 (網版印刷、好好印相片鑰匙圈線上編輯生產及製作、FB 按讚送磁鐵書籤或咖啡、大師揮毫送春聯)、廠商展品展示及媒合洽談區。

今年台北國際書展以「讀力時代」為主軸，說明在知識力量的年代，各種類型的出版品蓬勃發展，每個人必須廣泛閱讀吸收文字淬煉出的知識養分，以利提升閱讀的力量、個人涵養、生活水平及培養獨立思考的能力；然而閱讀的力量基石是建立在印刷、出版等繁瑣工序完成的書籍、刊物上，因此印刷工藝技術的成熟度也連帶影響群眾閱讀品質，也充分說明書籍與印刷有著密不可分的關係。台北國際書展是個兼具印刷出版、閱讀和國際交流的多功能展會，充分發揮印刷和傳播的基本理念。

今年書展在國際交流方面再次展現台灣位於華文出版樞紐的地位，並再次確立成為亞洲最重要的出版文化交流平台。本次召集 8 家廠商參與 2018 台北國際書展之示範性展現，藉此促使台灣印刷業者直接第一線接觸國內外出版廠商，透過溝通交流亦提供因應全球市場需求等情資。此外，藉由台灣印刷精品館展期期間，我們安排書法大師每天下午 2 點到 5 點於現場揮毫，免費幫民眾寫春聯，來增添過年喜氣。同時好好印電商平台提供了網版印刷講解與體驗活動。

參展展商資訊及內容如下：

(1) 科億印刷股份有限公司

電話：2226-8905
傳真：2226-2155

科億印刷無論從編輯設計、掃瞄分色、影像處理、電腦組版、網片輸出、傳統晒製印版、電腦直接輸出印版、數位打樣、印刷、裝訂均在廠內完成可確保優良品質。專業特點包括：一、色彩管理，落實製版印刷留成色彩管理。二、專業製版，直接電腦製版精密網點輸出。三、專頁印刷，精準的電腦放墨校車快速生產穩定。四、專業專訂，包含自動化折紙、配頁、裝訂及自裁切。五、一貫作業，效率加且交貨快速。

因此，科億印刷長期培養之客戶群涵蓋公家機關與民營單位等多種型態，在多年的合作下建立了良好的互動模式及默契，使得承攬的案件能夠在良好的溝通機制下進行作業，以符合客戶多元化不同的需求，進而備受市場的青睞及肯定。為求滿足市場變化趨勢，也提供少量客製化生產服務，其公司主要印製產品為雜誌、彩盒、DM、海報、月曆、桌曆、明信片、叢書類、童書類、教科書及旅遊書籍。藉由本次書展，科億也主動拜訪參加本次書展且過去合作過的出版社（例如：賽尚、城邦文化、心靈工坊等）等，尋求日後合作的機會。由於受限於初版業不景氣及參展成本過高，出版商參展數有明顯銳減趨勢，大多改由參加台北市出版商業同業公會的攤位寄賣或尋求其他管道銷售。

科億所設計之背板及其印製之精緻明信片

現場買家詢問科億所印製之產品及民眾對科億明信片愛不釋手

(2) 順基國際有限公司

電話：8772-8991
傳真：8772-2192

順基國際有限公司從悠久的紙藝文化中，找尋創新材料的應用，結合文化創意、環保設計，運用環保 PP 合成材質且防水，打造全新互動式手做產品。過去已經和多家知名品牌授權合作，開發多元跨產業合作模式。創新多樣特有商品，提升企業品牌形象。在書展期間，有出版社前來洽談，希望能夠合作生產一些當作刊物贈品；也有動漫公司前來詢價，希望順基客製化生產無敵鐵金剛的 DIY 手做玩具；另外也有桌遊公司，希望結合順基開發出桌遊人物。順基的展示品皆適合親子一同組裝完成，順基展示商品包括有創意公仔系列、創意競賽系列、交通工具系列、機器人系列等皆不但好玩又有趣，搭配創新結構設計，讓大人、小朋友可以輕鬆簡單組裝學完成，同時啟發手腦並用、益智學習。

順基國際的背板設計公仔系列 DIY 文創商品

順基國際手動組裝文創商品受到國際買家的關注

(3) 順裕印刷有限公司

電話：2302-1265
傳真：2302-0983

順裕印刷主要展示各式可愛造型之絨毛造型貼紙、雷射標籤貼紙及文化創意商品之筆記本、行李吊牌、滑鼠墊、貼紙、紅包袋。文創商品主要是由順裕與插畫家共同合作開發生產商品，所以公司的產品多樣化。此外，順裕貼紙使用較特殊的絨毛為主，製作工序繁複但精美，近年來主要以出口日本為主，現場有不少買家前來詢價。

順裕生產的絨毛貼紙詢問度頗高，還頗受國際買家歡迎

(4) 環韋影像科技有限公司

電話：2662-6535
傳真：2662-6556

環韋本是書展主要推廣自行開發的圖文印刷設計系統，是一種印前排版軟體，標榜人人都可以編輯排版，無經驗也可以輕易上手，獨創的高效率處理引擎，擺脫 PHOTO SHOP 單一面處理運作的限制，且全螢幕介面設計，輕鬆更換頁面編輯，檔案低容量高解析，有助於節省電腦容量空間。此軟體可應用製作紀念冊、像本書、台曆、掛曆、工作證、個性畫冊、畢業證書、照片沖印、菜譜、名信片，現場不乏許多婚紗業者、照像館、影印印刷相關從業人員前來詢問。

買家對於圖文印刷設計系統深感興趣

(5) 元茂國際企業股份有限公司

電話：2531-2323
傳真：2531-8288

元茂國際企業現場展示並操作數位網版製版機、數位網路快印機、電動裝訂機與電動糊頭機。以「印刷玩、玩印刷」為 SLOGAN 的數位網版製版機希望顛覆傳統繁雜的製版流程，不需曝光、水洗、乾燥等過程，只要 105 秒快速製版完成，迎接簡單快速低成本的即時需求，操作簡單，可印在紡織品、塑膠、玻璃、金屬、電路板…等，適合少量多樣的印品及文創作品。數位彩色無版快印機每分鐘可列印 120 頁雙面列印的超高效率，由於高精度進紙控制，在單面和雙面文件印刷方面皆實現了相同超高速，大幅提升了生產力。元茂於現場講解並操作數位網版製版，且於現場運用網版印刷原理冷燙紅包袋，讓民眾對網版印刷有更深入了解。

元茂國際企業現場展示的數位網版製版機和數位彩色無版快印機

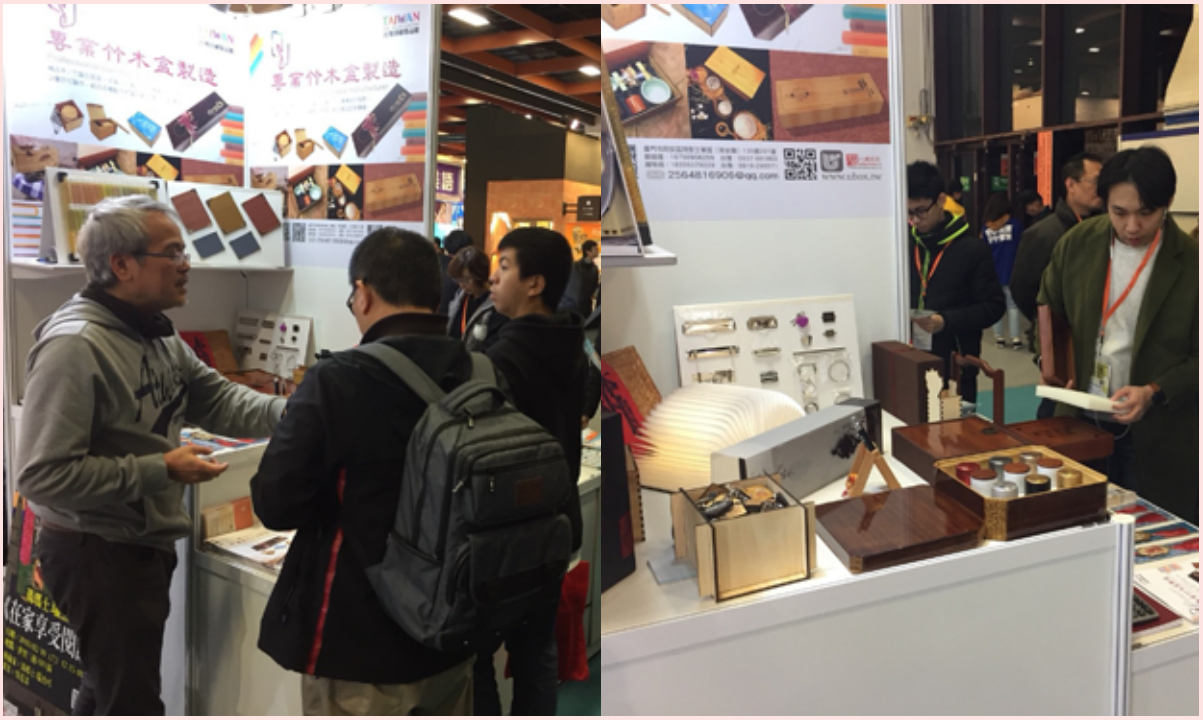
元茂講解網版印刷及冷燙紅包袋製作過程及原理，並請民眾親身體驗

(6) 亾藝印刷藝術國際股份有限公司

電話：0919298571
2564816906@qq.com

亾藝印刷對於各式紙盒設計、特殊結構設計、商業包裝與配件設計結合複合式材質，加上大膽創新的設計風格，專業的包裝技術及特殊的印刷製程，來盡可能滿足買家之需求，提供量身打造之服務。此外，亾藝印刷也致力於高傳真的印刷品製作並結合附合式的材質，包括：童書、攝影專輯、複製畫、畫冊、精裝書、商品型錄和賀卡都有卓越的成就。此次展出以精品木、竹製包裝盒之客製化生產為主的展品，有提供專人設計服務，亦可少量生產，結合各種配件材質，創造出產品的新價值。此次書展，有不少設計師、出版社、桌遊業者、學校老師前來詢問。

亾藝印刷客製化生產之精品木、竹製包裝盒



設計師、出版社前來詢問，有意願合作客製化生產

(7) 好好印電商平台之客製化相片鑰匙圈製作

「好好印電商平台」特別推出客製化相片鑰匙圈製作活動。「好好印」是一個由經濟部工業局指導、財團法人印刷創新科技研究發展中心開發，能夠滿足創意圖文編輯與多元輸出需求的線上編輯電商平台，具備完善的編輯與影像優化功能，只要輕鬆點選滑動螢幕，即可快速將腦力激盪的創意付出實體，製作專屬於自己的精緻印刷禮贈品。在書展期間，民眾只要線上註冊並上傳想要製作成鑰匙圈的手機照片到平台後端，再選取想要的鑰匙圈花紋版型，五分鐘後即可現場完成並取得成品。

春節團拜

本會於 107 年 2 月 27 日上午 10 時假公會會所舉行春節團拜，與會理監事互道恭喜，並祝願印刷業有美好的一年。

2018 上海國際印刷包裝紙業展覽會

2018 上海國際印刷包裝紙業展覽會於 3/28-3/31 在上海國家會展中心展出，今年是本會第四次於上海參展，延續以往吸取國際參展經驗外，於今年第八次參與國際展會，再次注入很多創意和作法，且集合各領域之參展廠商共同規劃成一醒目之台灣印刷精品館區塊，並成為參觀者之聚焦所在。今年台灣印刷精品館劃分為十個獨立展區由八家廠商展示，均吸引了不少買家之關注及進行媒合交易。此對所有參展成員而言，正是以優勢整合、團隊作戰方式，從聯合參展進化到聯合接單模式的實現。這對以往單打獨鬥的台灣中小企業而言，是值得業界和政府的關注和鼓勵。其目的在實現國際開發業務也是有所成果及效益。

只有投入國際競爭，才會知己知彼，調整競爭策略。中國大陸、香港、新加坡等，一直是台灣業者公認的競爭對手，但經過參展接觸國際潛在客戶後，更可知道競爭國家的進步，以及其競爭優劣勢何在，值得我們探討該如何強化我們的競爭力。同時，亦借助中國大陸為世界工廠之優勢，上海更是國際之都，參展廠商更可以藉由參展之便，順勢汲取更多商機。

參展廠商簡介

優奇印刷有限公司

電話：04-2520-0152
傳真：04-2520-0085

優奇印刷成立於 1987 年，秉持者「品質第一、顧客滿意」的經營理念，提供客戶更高品質與產品附加價值。優奇秉持著專業技術水準、豐富的經驗、落實品質的承諾從事自黏商標生產，以滿足客戶的需求，因應客戶以及市場的需求，陸續購置新型印刷機及設備，致力提升印前作業的精密與速度，研發團隊追求更精良的技術及應用，務求提供給您最全方位的服務品質。

展品：

貼紙、標籤、吊牌、膜內貼、紋身貼、促銷標、吸塑印刷品、泡棉貼紙、轉印貼紙……等。

國高紙品股份有限公司

電話：02-25595660
傳真：02-25595668

國高紙品成立於 1970 年代，創業四十年來，始終專注於撲克牌的工藝改良設計生產及銷售。採用先進的印刷設備，以及自動化的檢驗設備，生產制程中的面品質監控程序，以確保供應優質及穩定的產品品質。為善盡地球公民的責任，本公司積極推動綠色產品所生產之撲克牌產品均不含甲醛 / 鎘 / 鉛 / 鱗苯二甲酸 (6P)，皆已通過亦取得 CE-EN71，part1,2,3 / ASTM F 963-03 / CPSIA / Intertek 等多項測試，工廠亦取得 FSC / Sedex 認證，充分展現國高紙品對環境永續的承諾與行動。

展品：

採用歐洲進口紙張，於臺灣生產製造，特殊材質及多元化的產品設計，獨特的印刷技術，加上精美包裝，自用與贈客兩相宜。

長達印刷有限公司

電話：02-2304-0488
傳真：02-2308-6820

長達印刷有限公司成立於 1984 年，承印各種活版鉛字排版印刷、學術性專業叢書等各類印刷品，公司業務早期為鉛字鑄字、鉛字排版、活版印刷。1996 年電腦普及化印刷排版技術提升，傳統鉛字排版轉型到電腦排版即改用平版印刷提高印刷品質；排板軟體最早由傑盛幕後打字排版軟體。2006 年再採用更新排版軟體 Quark Xpress 4.0 圖文編輯至今已提升到 Adobe InDesign CS6；字型方面採用傑盛字型等多種字體。早期印刷使用活版菊全開機到改為用半自動平版機，現使用小森五色全自動印刷機、三菱雙色印刷機，硬體設備的提升讓印刷品質更上一層。

公司累積多年的相關實務經驗，承攬各大家公司機關學校並列入優良廠商，公司也秉持一貫之員工訓練理念，提供員工進修，以期技術能更加能更加成長，不斷創新、跟進技術潮流；公司美編設計部門經驗豐富，印刷品質優良，成書流程嚴格品管控制。

經營理念：面對數位潮流不斷衝擊印刷業，本公司積極添購各項軟硬體設備，加強人員的專業技能，將數位化的壓力轉為成長的助力，以最完善的設備與專業的技術，提供客戶「真、善、美」的精緻印刷服務。

展品： 雜誌、書籍、目錄、海報、創意貼紙、標籤、包裝、小冊子……等。

創億商模有限公司

電話：02-2883-3579
傳真：02-6602-1689

創億商模擁有 10 年的外貿經驗，從臺灣外銷到世界各地．跟許多印刷廠不同的地方是我們是專做印件管理的服務，只要是紙張相關的印刷，我們都能承做．從印前審稿到送貨到府，除了設計之外，我們皆可提供一條龍的服務．從 2016 年起公司轉型至以做”高端名片”為主軸來為自己做個區隔．歡迎世界各地有興趣經銷高端印刷的同行一起來開拓這個新領域．

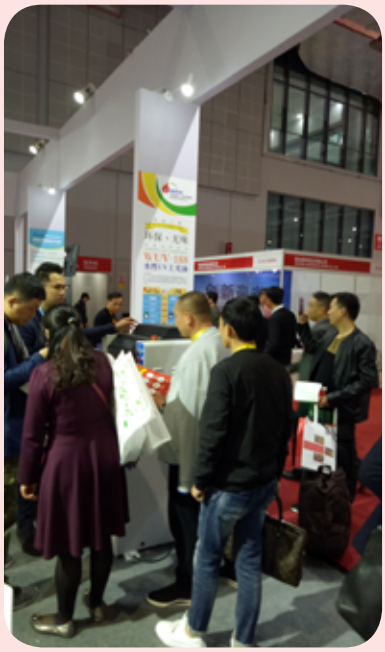
產品：

印件管理服務 (Print Management) +
高端名片 (High End Business Cards)

凱茂國際企業有限公司

電話：02-2339-2714
傳真：02-2339-5855

凱茂國際企業有限公司，專業經營各種印刷紙品用快乾型 UV 上光油、OPP 預塗膜、水性上光油；凱茂公司在臺灣擁有經營近 40 年的上光廠及 10 年以上生產上光原料及銷售經驗的上光油生產廠，結合紙品上光經驗，不斷創新產品，因此對產品研發及生產有很好的經驗，產銷一貫提供合理的價格；目前在中國、泰國、馬來西亞有分公司，產品行銷遍及世界各國。



展品：

水性ＵＶ上光油、快乾型ＵＶ上光油、快乾型網版 UV 上光油、OPP 預塗膜（亮面、霧面、防刮、觸感）

順裕印刷有限公司

電話：02-2302-1265
傳真：02-2302-0983

順裕印刷有限公司 (以客為尊，品質至上) 為經營信念，以創新、信譽、品質為第一宗旨。

順裕印刷公司成立於 1983 年經過三十年的努力，從表單印刷、書籍、一般彩盒、說明書到現今的冷燙精美彩盒、文創貼紙，我們將不斷的創新達到客戶的需求。

展品：

貼紙、包裝

環韋影像科技有限公司

電話：02-2662-6535
傳真：02-2662-6556

環韋影像科技有限公司成立於 1984，主要以數位印刷及電子書製作等服務起家，歷經產業的變革，觸角不斷延伸，於 2008 年與樓志君先生合資成立【杭州尼莫資訊技術有限公司】，公司坐落于美麗的西子湖畔，核心團隊是由多年在跨國影像軟體公司工作經驗的技術專家組成，致力於高端的數碼影像軟體與商業影像應用方案的研發。

作為公司主打的擁有完全自主智慧財產權的產品，N8 設計軟體在 2009 年初一經上市，立即獲得了各界大型商業影像機構的青睞與認可，在短短時間內迅速成為影樓，沖印廠，個性化印刷服務公司等機構的標準設計軟體，或稱為行業最佳設計軟體。今天 N8 設計軟體已經進入影樓、工作室、沖印廠、廣告公司等各個行業，用戶用它來設計相冊、檯曆、菜譜、版畫等各種個性化印品，足跡遍及中國大陸、臺灣。

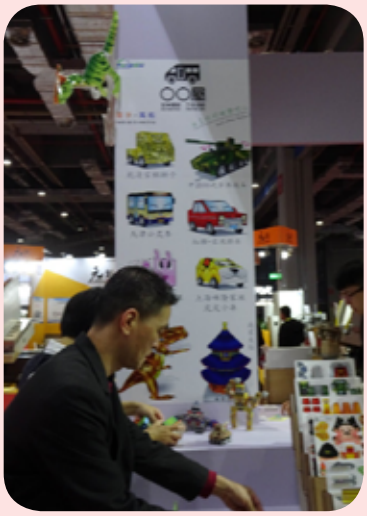
順基國際有限公司

電話 : 02-8772-8991
傳真 : 02-8772-2192

結合文化創意、環保設計，運用環保 PP 合成材質且防水，打造全新互動式手做產品。

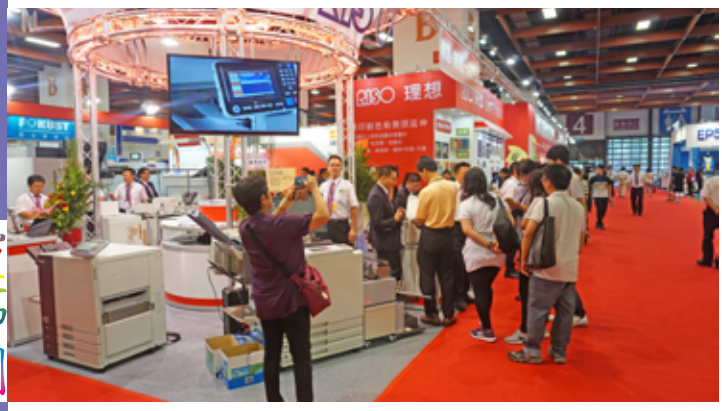
歡迎品牌授權合作，開發多元跨產業合作模式。創新多樣特有商品，提升企業品牌形象。透過「QQ 屋、紙仕真好玩創意館」，雙品牌模式推廣，讓好的文化創意傳遞分享給大家。

「QQ 屋」可以開啟無限想像、發揮創意，體驗互動式手作遊戲，拉近人人的距離，創造難忘的回憶，讓快樂分享出去。「紙仕真好玩創意館」有紙藝文化創意展覽，解說學習創意開發，推廣生活動手體驗。



兩年一次的台北國際印刷機材展TIGAX(TAIPEI INTERNATIONAL GRAPHIC ARTS EXHIBITION)，將在今年 9 月 20~23 日為期四天，假台北市世貿一館的 B、C 區展出，元茂一如往常在 B 區 610 等共 30 個展位隆重展出，距目前只剩 4 個月的時間，籌備作業即將全面啟動，從設定展出商品、展場動線與裝璜設計、客戶邀請函的整體訴求、人員的展演、客戶接待訓練、及現場實作所展現的印務成品，都需仔細規劃、分工執行、檢討改善，把最完美的成果呈現在觀眾的面前，所以每次的 TIGAX 展示，元茂總是受到觀眾與同業的喝采，今年也會是兢兢業業的在為 2018 TIGAX 而準備。

回顧兩年前，每日開展 10 點開放進場前，元茂公司都會在展位的前面，集合現場的服務人員召開早會，全體約 8、90 人，來自全台各地分公司的幹部與主管，全體整隊之後，一起合唱軍歌『九條好漢在一班』，表達元茂堅毅的精神展現，不只元茂展位，整個展場受到極大震憾與鼓舞。涂國安董事長在隊伍前致詞，一再叮嚀每位展示同仁，要如何接待客人，客戶可能千里迢迢奔波來看展要把商品可應用的功能詳細說明，讓客戶買到最適當的商品。



在展前，元茂公司平常就有務實的員工教育：商品的操作、功能應用、簡易排障、疑難研究，公司員工非常樂意為客戶解決印刷業務的困難問題，使客戶的印刷設備都能發揮到最大效能。會場大致可區分為：RISO 文件印前及印刷區、RISO 文創藝術區、Horizon 印後加工區、及 OA 週邊作業區。

從最前面的 RISO 數位全彩噴墨印刷機 ComColor 系列，將可變動資料印刷以信件內容及信封地址做為展示，高速印刷及每張內容可以依需要做差異的列印，可延接裝信、壓合，信件可即印即寄，節省煩瑣的加工程序。甚至印刷業頭疼的聯單序號 + 撕裂線，RISO 數位噴印機可以輕鬆瞬間解決。不僅有全彩，雙色及單色機，可以依照使用的需求提供最佳的選擇。

RISO 數位快印機除了可以單色、雙色印製文件、講義、各類傳單，最快速度可高達 180 張 / 分，可輕鬆應付大量的印務需求。RISO 也研發出 70 多色的油墨，其中特別因應華人市場開發的金色油墨，在現場印在色卡紙上突顯華人習俗的風格。近年來從歐美地區更吹起了復古印刷的風潮，這股利用錯位印刷的特性，展現獨特自我意識展現的多色疊印，正延燒到亞洲各個角落，這是讓印刷業者意想不到的特殊市場，而且融入的人口正迅速的激增中。

RISO 另一種令文創藝術工作者激賞的設備，就是『數位網版製版機』，過去的網版製版程序相當繁複，需求的條件也很嚴苛，部份作業需要在暗房執行，耗費時間很長，無法做到即時印製的要求。RISO 數位網版製版機以電腦傳送檔案的方式，短短一分多鐘就能完成 A3 的版面，可即時依照客戶需求製版印刷交件。在元茂展位的中央位置，特別規劃了 6 米寬的網版印刷專區，實際操作網印的詳細流程，牆面掛滿了各式各樣布製品的提袋、T 恤、毛巾、金屬銘板…，運用在客制化的印物上，不侷限於平面的物件，立體物也可以印刷。由於展出物件與會場廠商有極大差異，吸引相當多的人潮參觀與實作體驗。

本次展示元茂邀請來自日本的 JAM 公司配合現場實作演出，2008 年 JAM 在日本大阪成立，已在手創復古懷舊印刷享有相當的知名度，在 2015 年 3 月進軍台灣設立海外第一個分店，提供文創藝術愛好者一個實現創意作品的場所，店內的設備就是選用 RISO 雙色快印機，20 多種顏色的套印滾筒，及數位網版製板機一般型及專業型各一台，由元茂提供設備的維保服務。

Horizon 好利用印後加工系列商品將近佔據了會場 2/3 的面積，絕大部份是屬於印材的商品，由於體積較龐大，平常不可能擺放在展示室的設備，利用 TIGAX 的機會與大眾見面。Horizon 是日本國際知名印後加工機生產大廠，如摺紙機、膠裝機、檢頁機、裁紙機、壓線機、模切機……等各式專業加工設備，面對少量多樣的依需成冊 BOD (Books On Demand)

的市場需求趨勢，Horizon 已將產品功能數位化，只需在機器的觸控液晶面板，按入成品的尺寸條件，機器就能瞬間全自動設定完成即時作業。不像其他部份品牌的機器，調整設定的時間過於冗長，無法接受中少量的訂單，不符合經濟效益及市場的期待。

膠裝機是市場極為熱絡的商品，文件成冊加工大部份以膠裝方式來完成，膠裝尺寸及厚度五花八門，BQ-270 膠裝機只要在液晶觸控面板輸入數據，就能即時膠裝作業，操作的靈活性與精準度，最為印刷裝訂業界的推崇與喜愛。

元茂展位採用閣樓設計，運用挑高的閣樓作為客戶接待區，在吵雜的會場中提供安靜休憩空間，也可在閣樓居高臨下眺望整個會場的活動，這也是唯一閣樓設計的廠商。

2018 年 9 月 20 日四天的 TIGAX 展示會，元茂將再次以更熱情、更專業的行動，在會場為來自全台各地的印刷界貴賓，提供最完善的展示服務。

元茂全台巡迴展示 - 數位印刷及印後加工設備展

元茂相當重視以實際試用的方式，讓客戶能親臨體驗，感受商品的真實性能，與滿足作業的需求期待，除平時備有展示室，隨時接受各界預約參觀，每年也都會籌辦巡迴展示，以文件的編印 - 加工 - 成冊等印製流程動線的模式，陳列各類商品實際操作，也可依客戶的需求即時調整設定。

展出商品：

高速噴墨機變動文件列印 + 壓合機的郵封系列
高速噴墨機聯單序號列印 + 撕裂線的組合
高速噴墨機官防套印與應用
數位快印機 180 張 / 分高速印刷與文創製作，疊套印刷色彩無限延伸
絹印文創的多元應用
印後加工設備，追求精裝品質，創造高利潤經營

今年的巡迴展共有四場，展示時間地點如下表，歡迎蒞臨參觀指導

日期	地點	地址	電話
6/22-23	元茂公司	台中市西區忠明南路 42 號	04-23290005
6/29-30	元茂公司	台南市中西區民權路一段 245 號	06-2203658
7/6-7	元茂公司	高雄市苓雅區建國一路 121-1 號	07-7152118
7/13-14	元茂公司	台北市中山區松江路 188 巷 6 號一樓	02-25312323